



Head of Marketing (w, m, d) B2B & B2C

Was Dich erwartet:

Du hast Lust in einem aufstrebenden und visionären Start-Up Großes zu bewirken? Du möchtest Deine kreativen Gedanken und Ideen direkt umsetzen? Du triffst gern Entscheidungen, trägst Verantwortung für Deine Kampagnen und scheust auch den Lerneffekt bei Misserfolgen nicht? Dann suchen wir genau Dich.

Wir entwickeln, produzieren und vertreiben ein weltweit einzigartiges Sensorsystem für klassische Fahrzeuge, Motorräder und Boote – quasi ein Fitnessarmband für historische Motoren. Kabellos, modular, intuitiv - alles *Made by hoots*.

Als besondere Herausforderung steht neben der technischen Entwicklung auch die Marktplatzierung für unser Produkt. Hierfür entwickelst Du nationale und internationale Marketingkampagnen, welche hauptsächlich den B2C-Bereich ansprechen und neben Online auch Printmedien einbinden. Für unsere B2B-Zielgruppe entwickelst du zielgerichtet Medienangebote, welche den Bereich Verleih, Handel und Werkstattbetrieb individuell abbilden.

Du machst:

- + Zielgruppenanalyse national und international zur strategischen Bearbeitung der Märkte
- + Eigenverantwortliche Entwicklung von Strategien zur weiteren Markterschließung (B2C & B2B) eines innovativen Produktes mit ausgezeichneten Entwicklungschancen
- + Koordination und Umsetzung von originellen Online-Marketing-Maßnahmen (Social Media, SEO + SEA)
- + Effizienzanalyse der verschiedenen Marketingmaßnahmen
- + Zusammenarbeit mit unserer Partner-Agentur in New York

Du bekommst:

- + ein dynamisches, kreatives und flexibles Arbeitsumfeld
- + Platz und Möglichkeiten, um eigene Ideen zu entwickeln und umzusetzen
- + ein hohes Maß an Entscheidungsfreiheit und Verantwortung
- + Flexible Arbeitszeiten und attraktives Gehalt
- + einen Arbeitsplatz in der bunten Dresdner Neustadt

Du kannst:

- | | |
|----------------|---|
| + ganz wichtig | Erfahrung bei der Entwicklung von Marketingstrategien und Umsetzung von Werbekampagnen, Verständnis der Abläufe im Bereich Online-Marketing, Kenntnisse von Methoden der Marktforschung |
| + auch wichtig | Designverständnis, Erfahrungen in der PR-Arbeit |
| + gern gesehen | Umgang mit kreativen Medien (Adobe CS), Erfahrungen im Foto- und Videobereich |
| + must have | Kreativität, Flexibilität, Eigenverantwortung, Lust was zu bewirken, Teamfähigkeit |
| + nice to have | Humor, Technikinteresse |

Was brauchen wir von Dir: Aussagekräftige und vollständige Bewerbungsunterlagen (vorzugsweise per PDF), gern mit Portfolio Deiner bisherigen Arbeiten und Projekte

Ab wann kanns losgehen: 01.08.2020

Frank Hermsdorf
+49 351 81081027
Frank.Hermsdorf@hoots.de

